

PSIXOLINGVISTIKA

НЕКОТОРЫЕ СООБРАЖЕНИЯ О КОММУНИКАЦИИ

DOI: 10.52773/tsuull.uzlc.aphil.2023.1.5/EFEZ1339

Екатерина Ширинова¹

Аннотация

Коммуникация – уникальный и важный процесс, и этот вопрос интересен и актуален с точки зрения многих областей, таких как языкознание, психология, обществознание, политология. Особенно в последние годы активизация антропоцентристского подхода, ставящего личность в центр всех проблем в науке о языкознании, создает потребность во всестороннем и глубоком изучении проблемы коммуникации. В данной статье даётся толкование таким понятиям и категориям как: коммуникация, личность, категория «Я», идентичность (принадлежность), социальная роль, межкультурная коммуникация.

Ключевые слова: коммуникация, личность, категория «Я», идентичность (принадлежность), социальная роль, межкультурная коммуникация.

ВВЕДЕНИЕ

Коммуникация охватывает все стороны жизни человека. Без коммуникации человек не может взаимодействовать с внешним миром. Ведь в основе любой деятельности человека лежит его общение с окружающим миром (другими людьми, природой, производными искусственного интеллекта). Общение может происходить между человеком и человеком, человеком и природой, человеком и машиной, машиной и машиной и т. д. (рис. 1).

¹Ширинова Екатерина Туракуловна – доктор философии (PhD) по филологическим наукам, старший преподаватель ТашГУУЯЛ имени Алишера Навои.

Э-почта: yekaterina@navoiy-uni.uz

ORCID: 0000-0002-9164-5327

Для цитаты: Ширинова, Е. Т. 2023. «Некоторые соображения о коммуникации». Узбекистан: язык и культура. Вопросы прикладной филологии. 1(5): 84-91. DOI: 10.52773/tsuull.uzlc.aphil.2023.1.5/EFEZ1339.

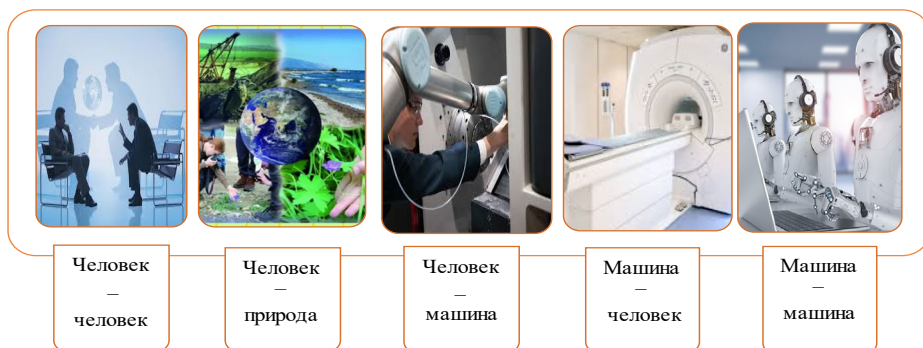


Рисунок 1. Участники коммуникативного процесса

Поскольку коммуникация — уникальный и важный процесс, этот вопрос интересен и актуален с точки зрения многих областей, таких как языкознание, психология, обществознание, политология. Особенно в последние годы активизация антропоцентристского подхода, ставящего личность в центр всех проблем в науке о языкознании, создает потребность во всестороннем и глубоком изучении проблемы коммуникации.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

День ото дня увеличивается количество научных работ и литературы по концепции коммуникации и многим связанным с ней вопросам. В частности, проблема коммуникации освещается в сфере межкультурной коммуникации. Этот вопрос анализируется в работах зарубежных, российских и узбекских языковедов [Hirsch, Joseph, Trefil 2002; Hofstede, Hofstede 2004; Judith Martin, Thomas Nakayama. 2010; Садохин 2005; Болдырев 2009; Гузикова 2015; Usmonova, Rixsiyeva 2017; Shirinova 2022; Shirinova 2023]. На основе этой научной и учебной литературы мы попытаемся осветить некоторые аспекты общения.

Как отмечает профессор Ш.Усмонова, коммуникация как понятие научного знания имеет давнюю историю, и существует несколько ее интерпретаций. Например, американский психолог Ю. Рюш (Jurgen Ruesch) отметил, что насчитывается более сорока интерпретаций понятия коммуникация в сферах как антропология, социология, политология, психология, лингвистика и др. Поэтому естественно, что специалисты из разных областей человеческой деятельности сталкиваются с проблемами коммуникации. Сегодня «коммуникация» стала

одним из основных понятий социально-гуманитарного знания. В социологии объектом коммуникации является общество и его составляющие (массовая коммуникация), в психологии межличностная коммуникация, в этнографии коммуникация между этносами. Коммуникация (лат. коммуникация, communis «общий») — передача сообщения, обмен идеями и информацией, т. е. общение [Usmonova, Rixsiyeva 2017, 21].

Коммуникация, в том числе и межкультурная, — это в первую очередь межличностное взаимодействие. личность — относительно устойчивая система поведения индивида, построенная прежде всего на основе включенности в социальный контекст. Стержневым образованием личности является самооценка, которая строится на оценках индивида другими людьми и его оценивании этих других.

Личность — результат взаимодействия биологического, психологического и социального начал. общество воздействует на личность на микро- и макроуровнях. Микроуровень — ближайшее социальное окружение личности (друзья, семья, однокурсники, коллеги по работе и пр.). Макроуровень — социальная среда, то общество, к которому принадлежит личность (человечество вообще на конкретном этапе своего развития, государство, его отдельные структуры). [Гузикова 2015, 44].

Все это влияет на индивида, он осознает, что он часть общества, но именно он управляет своим поведением. То есть то, как человек видит себя и как он объясняет свои действия, составляет личность этого человека, то есть категорию «Я». Исходя из этого, человек видит свои способности.

Источники знания личности о своем я:

1. Ранняя социализация: имеется сильная связь между тем, что родители думают о способностях своего ребенка, и детской я-концепцией;

2. Оценки других людей (концепция «зеркального я» Чарльза Кули (Charles H. Cooley)): человек воспринимает себя на основе того, как другие воспринимают его и реагируют на него. восприятие того, как другие реагируют на нас, называется отраженной оценкой;

3. Самонаблюдение;

4. Социальное сравнение: самонаблюдение + наблюдение за другими;

5. Членство в различных социальных группах — социальная идентичность;

Две стороны я:

1) Я — результат отделения человеком самого себя от окружающей среды, общества;

2) Я — объект самопознания человека (самовосприятие и самопонимание).

Я-концепция может меняться на протяжении всей жизни человека, начиная с осознания ребенком своей «отдельности» от мира, и это может меняться в пожилом возрасте.

Чувство идентичности (принадлежности) такое же, как и наше «я» несмотря на то, что наше «я» меняется на протяжении всей жизни. Однако идентичность (принадлежность) можно объяснить следующим образом: человек делит других на группы по определенным признакам (ценности, групповые установки и т. д.) и чувству отнесения себя к одной из них. Каждый человек может быть членом нескольких социальных групп. В зависимости от характера этих социальных групп существуют разные формы принадлежности.

Социальная идентичность индивида — представление человека о том, кем он является, определяемое принадлежностью к той или иной социальной группе вместе с присущими ей нормами и ценностями. важным является то, что человек рассматривает других людей как членов тех социальных групп, в которые входит он сам («нас»), или же как членов других групп («их»). При этом «мы» — это люди, принадлежащие к группам, членство в которых важно для индивида. например, человек, для которого большое значение имеет его семья и рабочий коллектив, будет относить всех членов этих групп к категории «мы». Соседи по лестничной клетке, сотрудники конкурирующей фирмы... — вообще все, кто не является членом семьи или коллектива, — это «они», чужаки, не входящие в «нашу» группу. Группы, входящие для нас в категорию «мы», составляют часть нашей социальной идентичности. [Гузикова 2015, 46].

Все эти концепты являются важными понятиями коммуникации, и они явно проявляются в межкультурной коммуникации.

Межкультурная коммуникация – это взаимодействие между носителями разных культур. Теория межкультурной коммуникации возникла как самостоятельное научное направление в середине XX века [Садохин 2005, 9].

Для уточнения понятия межкультурная коммуникация прежде всего необходимо проанализировать отдельные струк-

турные термины термина.

Во-первых, нужно знать, что такое культура. Есть много направлений культуры. Понятие культуры изучается в различных гуманитарных науках: антропологии, культурологии, социологии, психологии и других науках, а также в различных межкультурных науках, в том числе в теории межкультурной коммуникации. Но ни в одной из этих дисциплин нет стабильного определения понятия культуры. В широком смысле под культурой понимается все, что было создано и создается в результате деятельности человека. Это не только материальные объекты (орудия труда, бытовая техника, произведения искусства), но и нематериальные - ценности, привычки, традиции, поведение и т.д. Но культура — это не набор предметов и событий. Культура – это система мыслей, верований, ценностей, норм (прежде всего поведения), обычаев, традиций, знаний, характерных для конкретного общества. Причем это общество не обязательно должно быть этнической группой, потому что это может быть относительно большая группа людей. В такой ситуации обсуждаются межэтнические ценности и стандарты. В определенной степени они могут включать в себя различные религиозные культуры, характерные для нескольких этнических групп. Также носителями культуры могут быть и «малые» по сравнению с этносом социальные группы - социальные классы, отдельные поколения людей определенного общества. То есть мы и наши предки можем быть носителями разных культур в определенном смысле.

Есть некоторые трудности в понимании понятия коммуникации, потому что она изучается в рамках разных дисциплин, таких как культура. На данный момент мы ограничимся самым простым определением. По его словам, коммуникация – это процесс обмена информацией.

Поэтому межкультурная коммуникация представляет собой обмен информацией, осуществляемый носителями разных культур, например, коммуникаторы являются носителями разных культур и существенно влияют на процесс общения и определяют его ход. Теория межкультурной коммуникации – это наука, изучающая такое взаимодействие.

Многие особенности теории межкультурной коммуникации можно понять, обратившись к ее истории.

Человечество разделилось на определенные группы и начало общаться с представителями разных культур с момента

возникновения собственных культур.

Изучение культур других народов или групп было интересно и актуально со времен исторического развития всего человеческого рода, но часто носило непостоянный, эпизодический характер: в древних сочинениях, хрониках, дневниках и воспоминаниях путешественников, паломников. Их произведения содержат важные сведения о жизни других народов.

Перечисленные и разъясненные выше концепты, такие как идентичность, принадлежность и социальная роль, в то же время определяют, как человек общается с другими и насколько успешно он участвует в процессе общения. Например, человек, осознающий свою идентичность, к какой социальной группе он принадлежит и какую социальную роль он при этом играет, может вести правильную и эффективную коммуникацию с окружающими. Кроме того, эти вопросы связаны с рядом других социально-психологических аспектов человека (темперамент, уровень знаний, характер и т. д.), что является предметом отдельного исследования. Но важно отметить, что в процессе коммуникации очень важное значение имеет вопрос выбора языка общения, а также уровень владения данным языком коммуникантов. Несмотря на то, что есть мнения о том, что в процессе общения около 80% информации мы передаём невербальными средствами общения, вербальный канал, то есть язык играет доминирующую позицию при коммуникационном акте.

ВЫВОД

В заключение можно сказать, что чем больше человек понимает окружающий его мир, чем больше он познает себя, и чем больше он знает свою личность, тем больше он начинает по-иному видеть все существо. Все эти процессы происходят непосредственно в процессе общения.

Литература

- Hirsch E. D., Joseph F. Kett, Trefil J. 2002. *The New Dictionary of Cultural Literacy*. – Boston, NY.: Houghton Mifflin Company.
- Hofstede G. & Hofstede G. J. 2004. *Cultures and organizations: Software of the mind (2nd ed.)*. – Boston: McGraw-Hill.
- Judith Martin, Thomas Nakayama. 2010. *Intercultural communication in contexts. 5th ed.* – New York: McGraw-Hill, - 528 p.
- Садохин А. П. 2005. *Введение в теорию межкультурной коммуникации* / А.П.Садохин. М.: Высш. шк., 310 с.

- Болдырев, В.Е. 2009. *Введение в теорию межкультурной коммуникации*. Курс лекций. –М.: Русский язык, -141 с.
- Гузикова, М. О. 2015. *Основы теории межкультурной коммуникации: [учеб. пособие]* / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Издво Урал.ун-та, — 124 с.
- Usmonova, Sh., Rixsiyeva, G. 2017. *Madaniyatlararo muloqot. O'quv qo'llanma*. Toshkent.
- Shirinova, Y.T. 2022. *Madaniyatlararo kommunikatsiya xususida* // INTERNATIONAL CONFERENCE DEDICATED TO THE ROLE AND IMPORTANCE OF INNOVATIVE EDUCATION IN THE 21ST CENTURY. September.
- Ширинова, Е. Т. (2023). *KOMMUNIKATSIYANING IJTIMOIIY VA PSIXOLOGIK JIHATLARIGA DOIR*. Инновации в технологическом и научном образовании, 2(7), 924–931. Получено с <https://humoscience.com/index.php/itse/article/view/441>

SOME COMMUNICATION CONSIDERATIONS

DOI: 10.52773/tsuull.uzlc.aphil.2023.1.5/EFEZ1339

Ekaterina Shirinova¹

Abstract

Communication is a unique and important process, and this issue is interesting and relevant from the point of view of many areas, such as linguistics, psychology, social science, and political science. Especially in recent years, the activation of the anthropocentric approach, which puts the individual at the center of all problems in the science of linguistics, creates a need for a comprehensive and in-depth study of the problem of communication. This article gives an interpretation of such concepts and categories as: communication, personality, category “I”, identity (belonging), social role, intercultural communication.

Keywords: *communication, personality, category “I”, identity (belonging), social role, intercultural communication.*

¹*Shirinova Ekaterina Turakulovna* - Doctor of Philosophy (PhD) in philological sciences, senior lecturer at Tashkent State University of Uzbek Language and Literature named after Alisher Navoi.

E-mail: yekaterina@navoiy-uni.uz

ORCID: 0000-0002-9164-5327

For reference: Shirinova, E. T. 2023. *"Some communication considerations"* Uzbekistan: Language and culture. Issues of Applied philology. 1(5): 84-91. DOI: 10.52773/tsuull.uzlc.aphil.2023.1.5/EFEZ1339.

Reference

- Hirsch E. D., Joseph F. Kett, Trefil J. 2002. *The New Dictionary of Cultural Literacy*. – Boston, NY: Houghton Mifflin Company.
- Hofstede G. & Hofstede G. J. 2004. *Cultures and organizations: Software of the mind (2nd ed.)*. – Boston: McGraw-Hill.
- Judith Martin, Thomas Nakayama. 2010. *Intercultural communication in contexts. 5th ed.* – New York: McGraw-Hill, - 528 p.
- Sadoxin A. P. 2005. *Vvedenie v teoriyu mejkulturnoy kommunikatsii* / A.P.Sadoxin. M.: Vissh. shk., 310 s.
- Boldirev, V.E. 2009. *Vvedenie v teoriyu mejkulturnoy kommunikatsii. Kurs lektsiy*. –M.: Russkiy yazik, -141 c.
- Guzikova, M. O. 2015. *Osnovi teorii mejkulturnoy kommunikatsii*: [ucheb. posobie] / M. O. Guzikova, P. Yu. Fofanova; M-vo obrazovaniya i nauki Ros. Federatsii, Ural. feder. un-t. — Yekaterinburg: Izd vo Ural.un-ta, — 124 s.
- Usmonova, Sh., Rixsiyeva, G. 2017. *Madaniyatlararo muloqot. O'quv qo'llanma*. Toshkent.
- Shirinova, Y.T. 2022. *Madaniyatlararo kommunikatsiya xususida* // International conference dedicated to the role and importance of innovative education in the 21st century. September.
- Shirinova, Ye. T. (2023). *Kommunikatsiyaning ijtimoiy va psixologik jihatlari ga doir*. Innovatsii v texnologicheskom i nauchnom obrazovanii, 2(7), 924–931. <https://humoscience.com/index.php/itse/article/view/441>